

Functieprofiel

Communicatie adviseur

Leidinggevende: Manager Marketing

Algemene doelstelling

Als communicatieadviseur ben je voortdurend bezig met de overdracht van informatie aan de diverse doelgroepen die Qredits bedient. Dit kunnen (potentiële) klanten zijn, vrijwillige coaches, deelnemers aan onze trainingsprogramma's, Gemeenten, ROC/MBO instellingen en diverse stakeholders van Qredits. Je houdt je bezig met het vergroten van de algemene naamsbekendheid en positionering van Qredits bij haar diverse doelgroepen.

In jouw rol werk je nauw samen met de content marketeers en je bent verantwoordelijk voor een jaarlijkse contentplanning. Samen met de manager Marketing een jaar ben je verantwoordelijk voor de uitvoering van onze marketing strategie en de inzet van communicatiemiddelen zoals RTV en online campagnes. Daarnaast ben je een belangrijke spil in de interne communicatie. En je zorgt, samen met je collega's van HR, voor een aantrekkelijke en effectieve arbeidsmarktcommunicatie.

Resultaatgebieden

- Je stelt, samen met het team, een jaarlijks marketing & communicatiejaarplan op voor Qredits.
- Je bent eindverantwoordelijk voor de bewaking van de huisstijl in alle communicatie uitingen van Qredits.
- Je bent, samen met de manager Marketing, verantwoordelijk voor de planning en uitvoering van de landelijke RTV campagnes. Je zorgt ervoor dat de beschikbare (financiële) middelen op de juiste (online) kanalen ingezet worden.
- Je zorgt voor het opstellen en uitvoeren van een contentplanning in nauwe samenwerking met collega's van de afdeling.
- Je bent verantwoordelijk voor externe communicatie, waaronder het schrijven van persberichten en onderhoudt contacten met de pers.
- Je creëert content, zoals presentaties, reportages, nieuwsberichten en filmscripts;
- Je zorgt samen met HR voor een effectieve arbeidsmarktcommunicatie

Kritische prestatie indicatoren

- Meedenken en uitvoering geven aan een integraal marketing- en communicatiebeleid.
- Proactieve houding in het voordragen van nieuwe vormgeving ideeën en/of eventuele wijzigingen die op bestaand materiaal gedaan moeten worden.
- Kwalitatief goede en heldere communicatiemiddelen toepassen in lijn met visie Qredits.
- Significante bijdrage leveren aan een positieve naamsbekendheid van de organisatie, zowel extern en intern.

Vereiste kennis en ervaring

- HBO/WO werk- en denkniveau
- Goede beheersing Nederlandse en Engelse taal

Kerncompetenties

Klantoriëntatie

In staat zijn om zich in te leven in en te reageren op de behoeften van een klant.

Samenwerking

Samen met anderen op constructieve wijze bereiken van gemeenschappelijke doelen

Plannen en Organiseren

In staat zijn om activiteiten en werkzaamheden te plannen en te organiseren

Flexibiliteit

Kan door te wisselen van gedragsstijl doelgericht en effectief optreden onder verschillende en veranderende omstandigheden.

Resultaatgerichtheid

Gedreven zijn concrete doelen en resultaten te bereiken